

Tydelig retning og nye kræfter

Efter næsten 50 år med Ligeværd er der mere end nogensinde behov for, at vi arbejder for at forbedre forholdene for børn, unge og voksne med særlige behov. Nye personer og indsatser skal sikre Ligeværd kræfter til den opgave.

Mens hele 2017 blev brugt til at gen-tænke Ligeværds organisation og op-gaver, er vi nu i gang med at lave den organisation. Med nye indsatser og en række nye personer i vores organer, er vi nu klar med en organisation med helt ny muskelkraft og skarpt fokus på kerneopgaven.

Synlighed, samarbejde og sammenhængskraft

Disse tre ord har været overskriften på det strategiske arbejde siden 2016. Det var også de tre ord, som satte arbejdet med organisationen i gang.

Synligheden handler om alle de men-nesker, der har brug for Ligeværd i de-res dagligdag, men som ikke altid ken-der de muligheder, vi tilbyder.

Samarbejdet er den hånd vi rækker ud i verden til andre, der vil samarbejde til glæde og gavn for børn, unge og voksne med særlige behov.

Sammenhængskraften holder os fast på, at vi skal dele og bruge den store viden, der findes i vores egne rækker, så vi bliver bedre til at varetage den opgave, Ligeværd er sat i verden for.

En professionaliseret forening med stærke værdier

Vores foreningsstruktur er vores beretti-gelse. Det vi gør og det vi mener, hviler på det grundlag, at vi repræsenterer en masse mennesker og institutioner. Men også foreninger har brug for inspiration udefra. Derfor har vi inviteret personer med gode netværk, mange års erfaring og stærke værdier ind i Ligeværds nye hovedbestyrelse. Den nye sammensæt-ning skaber en helt ny dynamik i både samtaler og beslutninger, og det blik udefra, som de nye hovedbestyrelses-medlemmer kaster på Ligeværd, sikrer at vi får optimeret vores arbejde og føl-ger med tiden.

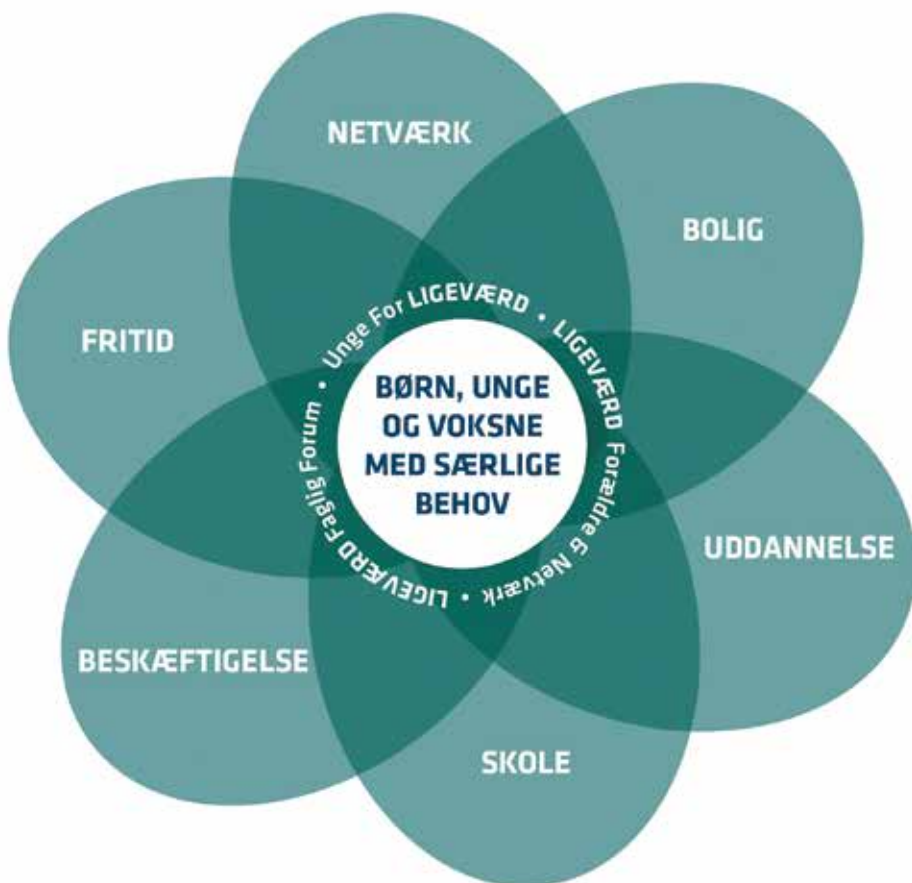
Det politiske arbejde skal fylde mere. Børn, unge og voksne med særlige be-hov er ofte omfattet af en masse lovgiv-ning. Derfor er gangene på Christians-borg vigtige for os. Ligeværds område har ikke altid den store opmærksomhed fra folketingets politikere. Vi oplever ofte, at politikerne ikke kender tilstræk-keligt til de forhold de lovgiver om-kring. Eller ikke er klar over, hvordan deres love bliver administreret i de

enkelte kommuner. Derfor er vi nødt til at fortælle dem, hvordan virkeligheden er for de borgere, vi arbejder for, og de lovgiver om. Vi skal være tæt på beslut-ningstagerne og være tydelige i det vi mener, der skal gøres.

Den nye struktur har derfor skabt nogle helt nye politiske udvalg, der skal sikre at vores holdninger bliver tydelige. Ud-valgene arbejder inden for fire politik-områder: socialpolitik, boligpolitik, sko-le- og uddannelsespolitik samt beskæf-tigelsespolitik. Også i den sammen-hæng inviterer vi kloge hoveder med indsigt og holdninger ind i arbejdet. De politiske udvalg trækker i arbejdstøjet efter sommerferien og vil komme med input til hovedbestyrelsen og arbejdet i alle hjørner af Ligeværd.

Alt er kommunikation

Synlighed, samarbejde og sammen-hængskraft afhænger af hvor godt og klart vi får vores synspunkter kommu-nikeret. Vi har derfor styrket kommu-nikationen, så vi kommer ud med vores værdier, menneskesyn og meninger. Det politiske arbejde skal følges op af



Ligeværds hovedbestyrelse:

FORMAND:

- Jørn Lehmann Petersen, direkte valgt

HB MEDLEMMER:

- Claus Tobler: formand for Ligeværd Fagligt Forum
- Jørgen Christensen: bestyrelsesmedlem for Ligeværd Fagligt Forum
- Bent B. Mikkelsen: formand for Ligeværd – forældre og netværk
- Mogens Mathiesen: næstformand for Ligeværd – forældre og netværk
- Mette Holm: formand for Unge for Ligeværd
- Jonas Aamand: bestyrelsesmedlem for Unge for Ligeværd

HB MEDLEMMER UDPEGET AF LIGEVÆRDS ORGANISATIONER:

- Knud Aarup: formand for Socialpolitisk Forening
- Søren Larsen: LO Aarhus og projektleder i Rummelig Midt
- Peter Nørgaard: Code of Care, forhv. direktør for Creative Company
- Casper Nellemann: forstander for Vittrupskolen
- Conrad Andreasen: forstander for PMU Sindal
- Joy Mogensen: borgmester i Roskilde og repræsentant for Kommunernes Landsforening

kommunikation på alle vores platforme, og den skal være aktuel og fange de dagsordener, der lige her og nu berører vores målgruppe. De politiske dagsordener var desværre ofte væk inden bladet Ligeværd udkom. Derfor har vi været nødt til at frigøre ressourcer, så bladet Ligeværd kun udkommer 2 gange årligt. I dag har vi Ligeværd.Online, der havner i omkring 2000 menneskers mailbokse hver 14. dag. Samtidig har vi skabt en målrettet indsats på Facebook. Her når vi ud til over 20.000 personer om ugen.

Vi har meget at dele med verden: holdninger, stærke værdier og en kæmpe stor viden i vores medlemssammensætning om et område, vi alle engageret i. Den viden skal komme så mange som muligt til gavn. I den forbindelse spiller kurser, konferencer og messer en stor rolle. Netop arbejdet med den form for formidling af vores arbejde og viden vil fremover få en meget mere fremhævet plads.

I år vil Ligeværd for første gang stå for at arrangere vejledningsmesser, og vi har allerede gennemført langt flere

kurser og konferencer end før. Og flere af vores arrangementer har også givet politiske resultater, så politikerne er også opmærksomme på den del af vores arbejde.

Et nyt, tydeligere og stærkere Ligeværd vokser frem.

Der findes megen viden i vores store netværk. Det skal vi dele med hinanden. Lokalforeninger og UFL klubber, lederfora for skoler og uddannelsessteder og faglige netværk for medarbejdere er alt sammen vigtige sammenhænge for den sammenhængskraft og videndeling, der er nødvendig for at vi er fælles om de klare budskaber og sammen om at sikre stærke indsatser. Ligeværd har med de nye tiltag igangsat et forandringsarbejde, som mange organisationer kigger på. ●