

Virksomhedslederne er **Code of Cares** nøgle til socialt ansvar

Organisationen Code of Care arbejder med socialt ansvar i virksomhederne. Organisationen har stor succes med at engagere virksomhedsledere i arbejdet med at skabe plads på arbejdsmarkedet til mennesker med psykiske, fysiske og sociale udfordringer i livet.

TEKST OG FOTO: PETER CHRISTENSEN

- I og med at vi selv er virksomhedsfolk, så taler vi til virksomhederne på en anden måde, end hvis vi var kommunalt ansatte. Det siger de også i kommunen, at når de banker på lukker virksomheden døren op på klem, når vi gør det åbner de døren helt op, og vi beder dem op at række hånden frem til samfundets udsatte, fortæller Lone Østergaard og Tommy Wølk, der sidder i bestyrelsen for Code of Care. De har også andre job ved siden af. Tommy Wølk arbejder med kommunikation og marketing i entreprenørvirksomheden Gråkjær. Lone Østergaard har sin egen virksomhed med bl.a. coaching.

Code of Care er en non-profit organi-

sation bestående af virksomhedsledere, der selv tager et socialt ansvar i deres virksomhed. Organisation blev stiftet for fem år siden af tre virksomhedsledere i Holstebro.

Code of Care i praksis

Code of Care afholder dels store inspirationsmøder om virksomhedernes sociale ansvar, kaldet To Care or Not, med et program, der kan trække virksomhedslederne til. De afholder også målrettede møder med mindre grupper af virksomheder i et lokalområde, typisk 10-15, hvor der bliver dannet en såkaldt Task Force af virksomhedsledere.

- Vi kalder det bevidst Task Force og ikke netværksgrupper. Arbejdet med socialt

ansvar skal være handlingsorienteret, så der sker noget på området, og ikke bare et netværk med kaffemøder, forklarer Tommy Wølk og Lone Østergaard videre.

- Vi arbejder meget konkret. Det kan være en kommune der har mange unge uden job eller uddannelse. På den baggrund kontakter vi 20 virksomhedsledere og beder dem om at være med til at gribe udfordringen. Vi siger til dem: "Du er en af dem, der kan få noget til at ske og en folk lytter til" Det er konkret tale, de kan forstå.

Derefter afholder Code of Care et møde, hvor kommunen præsenterer udfordringen og fortæller om fakta og økonomi i forhold til målgruppen. Det bliver efterfulgt af en involverende strategiproces, hvor virksomhedslederne udarbejder en fælles vision, der skal håndtere udfordringen. Kan vi alle sammen nikke til den? Kan vi lægge hånden på kogepladen, ja.

- Med visionen som grundlag blomstrer ideerne om arrangementer, initiativer og andre actions. Og det spændende som altid er: Hvem udfører det så? Så bliver der ofte stille et kort øjeblik, men der er altid en virksomhedsleder, der kan noget inden for det vi arbejder med, og på den måde går alle hjem med en lille opgave.

Når virksomhedslederne går derfra har de en fælles vision i hovedet og en lille opgave med i baglommen. Effekten er, at de



Lone Østergaard (th) i selskab med sin kollega i Mentorshoppen Gitte Nyby

ud over at forpligte hinanden også bliver ambassadører overfor andre virksomhedsledere. Det er den spredning, der virker.

På møderne arbejder Task Forcen også konkret med at "røntgenfotografere" virksomhederne for arbejdsopgaver, der kan udfyldes af mennesker fra målgruppen.

Et konkret eksempel på et Task Force arbejde er, Care for Young i Holstebro, som handler om at hjælpe 430 unge uden job og uddannelse. Virksomhedernes engagement i de unge afstedkom oplevelsen af, at de unge kom med flere forskellige udfordringer ud over ledighed. Måske havde de svært ved at komme op om morgenen, havde problemer med økonomien eller var socialt isolerede.

De unge fik derfor en mentor i virksomheden. Jo mere mentoren begyndte at interessere sig for hvad de unge lavede i fritiden og havde af generelle udfordringer, jo bedre kunne de fastholde dem på arbejdspladserne, fortæller Lone Østergaard. Ud af den erkendelse sprang initiativet fra Task Forcen til Mentorshoppen.

Mentorshoppen

I hjertet af Holstebro ligger Mentorshoppen, så tæt på gågaden som muligt, hvor de unge kan henvende sig af egen drift og få en frivillig mentor og en god relation til en voksen. De unge har stadig deres professionelle sagsbehandler, psykolog eller hvad de nu har, så Mentorshoppen er et supplement til det de professionelle kan og sikrer den gode voksne kontakt.

Mentorshoppen tilbyder unge, som lige pt. ikke er klar til at komme ud i en virksomhed. Det kan være unge der er i gang med en uddannelse, hvor de er i fare for at falde fra eller har andre problemer end ledighed alene. Eller unge som ikke har valgt hvad de gerne vil i gang med endnu.

- Det virker godt for de unge, at den frivillige mentor interesse sig for og hjælper dem i hele deres liv. Mentorerne kan hjælpe dem med at få økonomi på plads, struktur i hverdagen, morgenvækning, en relation til forældre eller at få købt ind og få or-



Anita Sig Larsen og Abbas ved motorummet i en VW Up, som Abbas havde til eftersyn

dentlig aftensmad, siger Lone Østergaard videre.

I dag er der ca. 48 unge, der har en mentor og der er lige nu flere der har meldt sig som mentor og blot venter på at få et ungt menneske at hjælpe på rette spor i livet.

En af de unge der er blevet hjulpet på vej er Abbas

Det er en erfaring, at medarbejderne i virksomhederne bliver engagerede og stolte over at arbejde i en virksomhed, der tager et socialt ansvar, siger Anita Sig Larsen, HR-chef hos VW Holstebro.

- Alle medarbejdere er glade for at vi gør noget godt, og alle er altid parat til hjælpe. Ingen ser længere forholdet som værende mellem en mentor og mentee. Vi er på lige fod, og det er et rent kollegialt og venskabeligt forhold, forklarer hun om ansættelsen af Abbas, der nu har været i virksomheden i 2 år og er i gang med en uddannelse til personvognstekniker.

Abbas har forsøgt med en lang række

jobs, og siger selv at dette var hans sidste chance.

- Jeg har fået mig et hold nu, siger Abbas om det at være en del af arbejdsfællesskabet hos VW og med de ord taler han lige midt ned i drømmen for mange mennesker uden for arbejdsmarkedet: at blive en del af fællesskabet, få lov til bruge sine evner og opleve at andre har brug for dem.

- Måske har du haft en sur morgen, men så smiler jeg til dig, og så får du måske også en god dag, siger Abbas og rammer på den måde meget godt ind, hvilket indtryk man får af ham. Glad, smilende og imødekommende.

Abbas var først i praktik i 3 måneder. Derefter blev han inviteret med til virksomhedens skitur til Østerg og siden har han været en fast del af teamet hos VW.

- Vi har fået en ung medarbejder, som også har givet os en indsigt i andre kulturer, men først og fremmest har vi fået en god kollega og medarbejder, der altid er parat, siger Anita Sig Larsen.



600 meter rød løber ned gennem gågaden med stolene leveret af virksomheder, institutioner, organisationer og kunstere.

Code of Care Chair

Code of Care Chair er et projekt der hører med til fortællingen om Code of Care, og den idérigdom der præger arbejdet med at sætte socialt ansvar på dagsordenen.

- Der var CSR-prisuddeling i byen. Vi blev enige med Task Forcen om, at det ikke kun skulle være for dem, der købte en billet til arrangementet, men vi ville have det ud på gaden, fortæller Tommy Wølk.

Pointen er at der skal være en "plads" til alle, og ud fra det bad Code of Care virksomheder, organisationer, kunstnere og institutioner om at lave stole med fokus på socialt ansvar. De skulle bruge 543 stole til at symbolisere de 543.000, der står uden for arbejdsmarkedet. De fik langt over det antal. Efterfølgende rullede unge fra produktionsskolen 600 meter rød løber ned gennem gågaden og satte alle stolene op.

- Det virkede da folk lavede stolene og samtidig talte om socialt ansvar. Det virkede anden gang, da folk gik ned gennem gågaden og så dem, forsætter Tommy Wølk og Lone Østergaard beskrivelsen af Code of Care Chair.

- Og så var vi så heldige, at Kofi Annan var i byen sammen med nogle ministre, og han satte sin autograf på en af stolene. Det tredje vi gjorde var at sælge stolene hos lauritz.com. Kofi Annans stol røg for 11.000 kr. alene. Pointen er, at nu virker de tredje gang, fordi de står rundt omkring i virksomheder, i private hjem og i institutioner, hvor de sætter debatten om socialt ansvar i gang.



Tommy Wølk og Abbas i en tydeligt fornøjelig snak ved værktøjet.

Resultater taler for sig selv

Vi hæfter os på, at mange virksomhedsledere gerne vil gøre en personlig forskel. Det er ledere fra både store og mindre virksomheder. Det handler om at få lederne til at spotte de små jobs i egen virksomhed, som ikke kræver fuld tid og derfor kan bestrides af mennesker der skal starte forsigtigt op. Det kan være hjælp i kantinen eller på lageret, eller det kan være en Excel ark, der skal tjekkes hver dag, eller arbejde på grønne arealer - eller anden form for opgaver. Det handler om sammen med medarbejderne at spotte de jobs, der kan være vejen ind i virksomheden og på arbejdsmarkedet, siger Tommy Wølk og Lone Østergaard.

- Af de 20 unge, der kom ud i starten af Care for Young, endte 16 i job eller uddannelse. Det er altså en god procentdel. Det er også fordi virksomhederne er gode til sige, at de har fået en ung ud i virksomheden, som ikke lige skulle være i det fag, jamen, så er der i Task Forcen eller netværket omkring en anden virksomhed, der passer til den unge. Det gør det nemmere for de unge at komme i den rigtige virksomhed og finde et job. Vi har let ved at rekruttere frivillige og har lige nu cirka 25 ledige mentorer, der venter på unge.

Code of Care spredt sig ud fra Holstebro og har nu også Task Forces i Hedensted, Horsens, Viborg, Silkeborg og mulige Task Forces på vej i Randers, Slagelse og Ålborg. Organisationen er ligeledes blevet en del af Rummelig i midt, et socialfondsprojekt, hvor netop opstart af Task Forces er en del af det innovative i projektet. Så hvis en virksomhed, organisation eller kommu-

ne ønsker at benytte sig af de kompetencer, som Code of Care har opbygget, så er der mulighed for at få hjælp til at øge det sociale ansvar i de lokale virksomheder - med det formål at skabe rummelige arbejdspladser til gavn for samfundet, virksomheden, medarbejderne, lederen og naturligvis de udfordrede mennesker, der trænger til en hånd i ryggen. ●



Code of Cares 5 statements for at intensivere arbejdet med socialt ansvar:

1. Mennesker med psykisk, fysisk og sociale udfordringer får en meningsfuld hverdag, får mulighed for at bruge deres kompetencer og at blive en del af fællesskabet
2. Velfærdssamfundet har ikke råd til at have 543.000 mennesker uden for arbejdsmarkedet
3. Virksomhederne har brug for arbejdskraften. Socialt ansvar er et brand for virksomhederne
4. Medarbejderne bliver stolte og engagerede af, at deres virksomhed tager et socialt ansvar
5. Virksomhedslederen oplever meningsfuldhed ved at tage et socialt ansvar